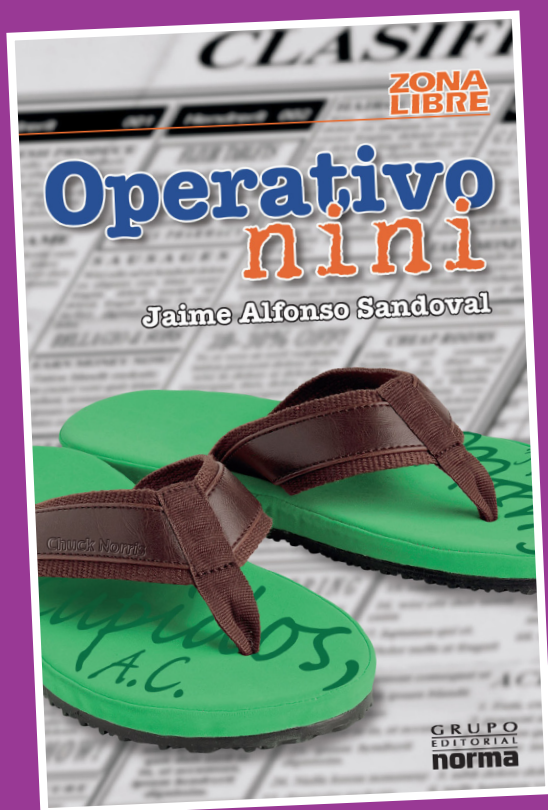




Acerca de la obra

Desde el día en que Paulo Simancas recibe su diploma de secundaria, se dedica a no hacer nada, es decir, se convierte en un “nini”: ni estudia ni trabaja. Pasa los días haciendo planes y supuestos grandes negocios, soñando en un futuro exitoso que está seguro le llegará de manera gratuita, y dedicándose a presidir clubes de fans de Chuck Norris, que ha sido su ídolo desde que era un niño. Pasa así cinco años, durante los cuales su madre lo consiente y su hermana lo critica; pero a él todo lo tiene sin cuidado. El único amigo que conserva de la secundaria es Tifus, nini igual que él. Es Tifus quien llega a darle la noticia de que en dos semanas va a celebrarse una reunión de exalumnos. Al enterarse de que buena parte de sus compañeros de entonces ya está trabajando o estudiando en la universidad, ambos amigos deciden buscar un empleo para demostrarles a los otros que tienen una vida exitosa. Lo que más rabia le da a Paulo es saber que el compañero que más odiaba ahora es un famoso actor juvenil, por lo que se dispone a hacer lo que sea necesario con tal de opacarlo. Es así como Paulo y Tifus transitan por diferentes “empleos”, en los que deben enfrentarse a injusticias, engaños y situaciones difíciles hasta que Paulo tiene una idea genial: fundar su propia empresa de asesorías para conquistar a la mujer deseada. El joven fundamenta su proyecto en lo que él considera su amplio conocimiento del sexo opuesto. La fiesta resulta un fracaso para él, nadie lo recuerda y mucho menos lo admira cuando presume de su experiencia en los negocios. Sin embargo, la publicidad de su compañía despierta la curiosidad de uno de sus compañeros, que decide contratarlos. Insospechadamente, lo que parece una idea descabellada resulta tener gran éxito. Pero su mayor logro es cuando el propio Rodrigo, el famoso actor, lo llama para solicitar sus servicios. Paulo ve en esto su oportunidad para vengarse de las humillaciones que ha sufrido por su causa, sin saber que, más temprano que tarde, su original idea le causará grandes problemas. No obstante, la experiencia lo hace reconsiderar su posición ante la vida... hasta cierto punto.





Sobre el autor

Jaime Alfonso Sandoval nació el 31 de agosto de 1972 en San Luis Potosí, México. Guionista de televisión y narrador especializado en literatura infantil y juvenil. Inició estudios universitarios en la carrera de Lenguas Hispánicas en la UNAM, que luego dejó para estudiar la carrera de Realización Cinematográfica en la misma institución. Posteriormente cursó el diplomado de creación literaria en la Escuela de Escritores de la SOGEM. Comenzó escribiendo teatro y durante varios años fue colaborador de la sección “Gente Chiquita” del periódico Reforma. En los medios electrónicos ha trabajado como conductor o guionista en el Canal Cuarenta, el Canal Once, el Canal 22 y TV Azteca. Publicó su primera novela juvenil *El club de la salamandra*, escrita en 1997, que fue galardonada con el premio “Gran Angular”. Esta novela marcó el inicio de una prolífica carrera como escritor para niños y jóvenes; a la fecha tiene publicadas trece obras en las principales editoriales de nuestro país. A lo largo de su carrera literaria ha recibido varios importantes premios, entre los que pueden mencionarse: Premio “Gran Angular”, ediciones 1997 y 2001; Premio FILIJ de Cuento Infantil, 1998; Premio Nacional de Literatura Infantil “Castillo de la Lectura” 2002, y Premio “El Barco de Vapor” 2006. Tres de sus obras se encuentran publicadas dentro del programa Libros del Rincón de la Secretaría de Educación Pública. Con *Operativo nini* fue ganador del Premio Nacional de novela para jóvenes en su tercera edición, convocado por la Feria Nacional del Libro de León y Editorial Norma. Se pueden seguir sus actividades en su página de Facebook <https://www.facebook.com/pages/Jaime-Alfonso-Sandoval/20797226388>.



Lectura de la obra

En esta novela, narrada en primera persona por el protagonista, de manera muy amena y con gran dosis de humor, se aborda un serio problema que aqueja a la sociedad actual: los “ninis”, jóvenes que ni estudian ni trabajan. Se plasman también algunas de las realidades que enfrentan los desempleados o quienes carecen de experiencia laboral, como la explotación o las estafas. Le sugerimos realizar la lectura en episodios, haciendo pausas después de cada tres o cuatro capítulos leídos, para conversar con sus alumnos acerca del argumento, la personalidad y el comportamiento de los personajes, las situaciones que viven y cómo las enfrentan. Promueva el análisis y motive al grupo a expresar sus opiniones desde un punto de vista crítico, profundizando más allá del humor con el que se relatan los hechos.



Motivación para la lectura

1. Antes de iniciar la lectura de la obra, le sugerimos explorar con el grupo el título del libro. Anote en el pizarrón las dos palabras e invite a los alumnos a expresar el significado de cada una de ellas; motívelos a aportar todas sus ideas. A continuación, enlacen las dos palabras, ¿a qué podría referirse el autor? Lean después en voz alta el fragmento que aparece en la contraportada. Con base en éste, el análisis del título que hicieron y la ilustración de portada, en plenaria hagan hipótesis acerca del argumento del libro. Hágales notar el tipo de narrador que se hace presente en el fragmento citado, con la finalidad de que lo tomen en cuenta al elaborar sus hipótesis.
2. Pregunte a los estudiantes qué saben sobre los denominados ninis. ¿A quiénes se les llama así? ¿Qué grupo de edad abarcan? ¿En qué clases sociales se ubican? ¿Cuáles son las causas de este problema? ¿Qué consecuencias personales y sociales tiene? ¿Es un problema exclusivo de México? Cuando agoten el diálogo, invítelos a disfrutar con la lectura de la obra, manteniendo una mirada crítica ante las situaciones que plantea, que servirán como base para investigaciones y conversaciones posteriores.



A ctividades de prolongación del texto

O perativo nini

► Español

Los ninis. Si bien los tres personajes principales, Paulo, Tifus y Mayra, son ninis, cada uno de ellos presenta características distintivas. Solicíteles a los jóvenes lectores que, de manera individual, elijan cinco adjetivos que en su opinión describa a cada uno. Al lado de cada adjetivo deberán justificar por qué lo utilizaron. Una vez que todos tengan sus adjetivos, pida que los vayan leyendo y anótelos en tres columnas en el pizarrón, una para cada personaje. Al terminar, en plenaria identifiquen, con base en los adjetivos, qué es lo que tienen en común y qué los distingue. Organice equipos para que, fundamentados en lo anterior, escriban una definición propia de “nini”. Como segunda parte, usando antónimos, pida que redacten la definición opuesta de “nini”. Compartan sus textos y analicen cuáles son las circunstancias que, de acuerdo con sus definiciones, determinan que un joven se convierta en un nini.

Chuck Norris y su código de honor. Pida a los alumnos que recuerden lo que representaba este actor para Paulo. Pregúnteles lo que saben sobre él; el actor se ha vuelto un ícono en internet y corren gran cantidad de bromas y hechos ficticios alrededor suyo. Luego comenten sobre su Código de honor, ¿lo conocen completo? En el libro se incluyen apenas algunos de sus principios. Motívelos a conseguirlo, se encuentra fácilmente en diversos sitios de internet. Una vez que lo tengan, pida que lo analicen y escriban un ensayo en el que establezcan si Paulo efectivamente lo seguía en los hechos. Solicíteles que sustenten sus opiniones con ejemplos tomados del libro. En sus conclusiones, además de anotar lo relacionado con el personaje, pídale que incluyan su valoración personal acerca del citado código de honor.

► Matemáticas y geografía

Estadísticas demográficas. Recupere el diálogo inicial que tuvieron en el aula acerca del término “nini”, la actividad realizada en el área de lenguaje al respecto y proponga a los alumnos conocer cuál es la situación real de los “ninis” en nuestro país. Organice al grupo en equipos para que cada uno lleve a cabo su propia investigación sobre las causas y consecuencias del problema, tanto para las personas como para la sociedad, lo que señalan las estadísticas, la manera en que ha evolucionado esta problemática a lo largo de los años y

si hay patrones geográficos, económicos y sociales. Solicite que cada equipo haga un reporte de su investigación en el que incluya tablas y gráficas que representen los datos y, lo más importante, que obtengan conclusiones a partir de toda la información. Si lo considera conveniente, pueden ampliar su investigación para incluir información sobre otros países. Compartan sus conclusiones en plenaria, de manera que enriquezcan sus puntos de vista y puedan llegar a conclusiones conjuntas.

► Historia

Némesis. En la novela, Paulo alude con frecuencia a Rodris llamándolo “mi némesis”. Pida a los jóvenes lectores que mencionen personajes reales o de ficción y a sus némesis. Luego coménteles un dato que tal vez desconozcan, que dicha palabra tiene su origen en la diosa griega Némesis, la diosa de la venganza, la fortuna y la justicia retributiva. Motíveles a buscar información sobre ella y por qué su nombre se considera un sinónimo de enemigo. Solicite que busquen y seleccionen a tres personajes de la Historia con sus respectivos némesis y que en media cuartilla pongan sus retratos o fotografías y un breve resumen de por qué son o fueron archienemigos. Con esta actividad además de adentrarse de una manera diferente en la Historia, enriquecerán sus referentes culturales.

► Formación cívica y ética

El chicarama. Paulo atesoraba su gran idea de “El chicarama” y en éste fundamentó su gran negocio por un tiempo. Sin embargo, su manera de etiquetar a las mujeres resulta cuestionable y un buen tema para discutir en el grupo. Con el objetivo de profundizar en el mismo, organice un debate; divida a los estudiantes en dos equipos, procure que en ambos haya participantes de los dos sexos. Un equipo deberá presentar argumentos a favor del mismo y el otro los argumentos en contra. Permita que cada uno de los equipos se ponga de acuerdo acerca de las bases para su alegato y luego dirija usted el debate, cuidando que impere un clima de orden y respeto. Las opiniones deberán estar fundamentadas en razonamientos válidos. Después de que hayan discutido, cuestíóneles de qué manera se relaciona esto con los estereotipos y si es válido etiquetar a las personas, de qué manera nos genera prejuicios y nos limita en nuestra actuación. Promueva que lleguen a conclusiones útiles para su vida cotidiana.

La jettatura. En el libro, Mayra les dice a Paulo y Tifus que deben tener cuidado con la jettatura: “esa especie de maldición o mala suerte que se desata cuando alguien usa una desventaja para sacar provecho” (página 251). Este es un tema digno de discutirse en el aula. ¿Creen que la vida está regida por maldiciones, la buena suerte o la mala suerte? Por otro lado, ¿es correcto usar una desventaja de otro para el beneficio propio? ¿A qué se debió el fracaso de Cupidos A.C.? ¿Fue la mala suerte? ¿Cuál era la actitud de Paulo ante la vida? ¿Qué cosas hacía correctamente y cuáles incorrectamente? Recuérdeles que, a pesar de todo, tenía ciertos principios morales que en ocasiones lo hacían dudar acerca de lo que debía o no debía hacer. ¿Se han encontrado alguna vez en este dilema?

► Educación artística

¿A dónde ir? Uno de los aspectos considerados por Paulo al asesorar a sus clientes era indicarles lugares a los que debían invitar a las mujeres que querían conquistar. Solicite a cada alumno que anote tres lugares relacionados con el arte a los que piensan que podría invitar a una chica; pida que piensen en lugares específicos, por ejemplo, no sólo “museo” sino Museo de Historia Natural, Museo de Arte Moderno, etcétera. Por su parte, pida a las alumnas que cada una escriba tres lugares relacionados con el arte a los que les gustaría que las invitaran. Una vez que hayan terminado, pida a todo el grupo que le entregue sus sugerencias; separe los escritos por hombres y mujeres. Pida la colaboración de un alumno para anotar en el pizarrón los lugares anotados que usted le dictará. Luego, de entre todos estos, determinen las diez mejores recomendaciones, ya sea porque fueron las más mencionadas o por votación general. Proceda de la misma manera con las escritas por las mujeres. Luego comparen los dos listados. ¿Coinciden totalmente? Conversen al respecto. ¿A qué se deben las diferencias?, ¿fue difícil para los hombres determinar lugares que podrían gustarles a las mujeres? ¿Creen que haya sido tan fácil para Paulo establecer con precisión a dónde debía llevar cada cliente a la chica de sus sueños?

